



REGULAMENT
cu privire la amplasarea dispozitivelor publicitare
și autorizarea publicității exterioară în orașul Dondușeni

Capitolul 1.
Dispoziții generale

1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu Legea cu privire la publicitate nr. 62 din 17.03.2022 și stabilește modul de aplicare a cadrului normativ-legal la nivel local și reprezintă un sistem unic de norme tehnice și legale care reglementează amplasarea dispozitivelor publicitare și eliberarea autorizațiilor pentru amplasarea publicității exterioare în orașul Dondușeni.

2. Prevederile prezentului Regulament se aplică proprietarilor dispozitivelor de publicitate, posesorilor de firme, proprietarilor/gestionarilor de imobile pe care sunt amplasate dispozitive de publicitate, precum și operatorilor: furnizori și difuzori de publicitate.

3. Primăria orașului Dondușeni (denumită în continuare Emitent), în limita competențelor sale, monitorizează respectarea cadrului normativ-legal de amplasare a dispozitivelor publicitare și/ sau eliberare a autorizațiilor pentru plasarea publicității exterioare în orașul Dondușeni.

4. Autorizația de plasare a publicității exterioare (*anexa nr. 1*) se eliberează în baza autorizației de construire/pașaportului de amplasare a dispozitivului publicitar, conform prevederilor cadrului normativ în construcții.

5. Prezentul Regulament, toate modificările și completările la acesta sunt aprobate și puse în aplicare de către Consiliul orașenesc Dondușeni.

Capitolul 2.
Termeni și definiții

6. În sensul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

1) **Autorizația de plasare a publicității exterioare** - un act administrativ individual eliberat de emitent, care are ca obiect dreptul proprietarului de a plasa publicitatea exterioară;

2) **Pașaport al amplasării dispozitivului de publicitate** - act eliberat de emitent, care are ca obiect dreptul proprietarului de a plasa o construcție publicitară și cuprinde caracteristicile și schema de amplasare a construcției publicitare cu sondaj topografic la scara 1:2000 și 1:500 (*anexa nr. 5*);

3) **Dispozitiv publicitar** - un sistem de comunicare vizuală pentru amplasarea publicității exterioare, cum ar fi panouri publicitare, standuri, instalații și construcții (amplasate separat sau suspendate de pereții și acoperișurile clădirilor), semne tridimensionale, semne iluminate, panouri electromecanice și electronice suspendate, alte mijloace tehnice, care includ:

a. **boxă iluminată** - un dispozitiv publicitar iluminat de o sursă de lumină internă pentru iluminarea reclamelor sau informațiilor;

b. **tumba de afiș și de publicitate** - construcția verticală exterioară cu un stil distinctiv, care este utilizată pentru a afișa reclame și alte informații cu caracter socio-cultural;

c. **ecran publicitar** - un ecran cu LED, LCD, prismatron, scroler sau altele similare, care prezintă secvențe grafice, videoclipuri etc., cu conținut dinamic fără sunet, de diferite dimensiuni,

care sunt instalate pe fațadele clădirilor sau au propriul sistem de susținere în raport cu solul;

d. **firmă** - inscripție, formă sau imagine plasată pe fațada unei clădiri, cu referire la un agent economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

e. **indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

f. **mesh digital** - un suport publicitar de dimensiuni mari, afișat pe suprafața exterioară a unei clădiri și care utilizează afișarea publicității în formă electronică;

g. **mesh sau banner pe perete** - un suport publicitar din material sintetic perforat sau dens, de obicei de dimensiuni mari, afișat pe clădiri sau alte construcții;

h. **panou publicitar** - o construcție publicitară care are propriul sistem de sprijin în raport cu solul;

i. **panou portabil** - un panou afișat fără atașament la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin greutatea proprie, autoportant;

j. **panoul de tip citylight** - un panou de tip boxă iluminată, cu iluminare internă, care are propriul sistem de susținere în raport cu solul;

k. **proiect publicitar special** - o construcție temporară atipică, creată special pentru promovarea unui produs, serviciu sau eveniment și nu include elemente de fundație și / sau construcții publicitare clasice;

l. **rooftop** - publicitate plasată pe acoperișul și terasa unei clădiri;

m. **steag publicitar** - o bucată de pânză, material sau plastic atașată în vârful unei sulite, catarg sau stâlp, purtătoare de culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

4) **consumator de publicitate** - beneficiarul publicității (informației publice)

5) **difuzor de publicitate** - persoana care asigură plasarea și difuzarea publicității (informației publice) prin orice mijloc de informare;

6) **furnizor de publicitate** - sursa sau obiectul informației publicitare destinată producerii, plasării și expunerii ulterioare;

7) **producător de publicitate** - persoana care conferă informației publicitare forma necesară expunerii;

8) **Publicitate** - informații publice despre persoane, bunuri (lucrări, servicii), idei sau inițiative (informații publicitare, materiale publicitare), menite să trezească și să mențină interesul public pentru acestea, să contribuie la comercializarea acestora și să sporească importanța producătorului;

9) **Publicitate socială** - publicitate care reprezintă interesele societății și ale statului în ceea ce privește promovarea unui stil de viață sănătos, protecția sănătății, protecția mediului, integritatea resurselor energetice, protecția socială a populației.

10) **Publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea imaginilor, instalarea panourilor publicitare pe roți sau vopsirea unui vehicul în scopuri publicitare;

11) **Publicitate exterioară (outdoor)** - publicitate sub formă de imagine, afișată în spații deschise, în afara clădirilor;

12) **Schiță de proiect** - piese desenate care reflectă ideea creativă a arhitectului privind soluțiile arhitecturale și de amplasare a unei construcții, care ulterior pot fi realizate în documentația de proiect. Schița de proiect este alcătuită din: plan de încadrare, plan general, fațade, soluții cromatice, desfășurata unei porțiuni de front stradal;

13) **Conceptul (proiectul) de amplasare a dispozitivelor publicitare pentru publicitate exterioară (outdoor)** este un proiect de amplasare a dispozitivelor publicitare, inclusiv mobilier de exterior, semne pe fațadele clădirilor și a altor structuri, care determină saturația, aspectul, forma acestora și rezolvă problema adaptării și conformitatea cu mediul urban și arhitectura

clădirilor de pe un anumit teritoriu;

14) **Mobilier urban** – elemente funcționale, ușor de înlăturat, de forme arhitecturale mici, utilizate de rând cu amenajarea teritoriului pentru îmbunătățirea mediului urban;

15) **Solicitant** – o persoană fizică sau juridică, un reprezentant al unui furnizor, producător sau distribuitor de publicitate, care intenționează să plaseze un dispozitiv publicitar.

Capitolul 3. Zone de publicitate

7. În or. Donușeni sunt definite următoarele zone de publicitate - *anexa nr.3* la prezentul Regulament:

1) **ZPR-(1)** - zonă publicitară restrânsă. O zonă publicitară limitată este instalată în perimetrul specificat în *anexa nr.3* la prezentul Regulament. În zona ZPR-(1), nu este permisă amplasarea dispozitivelor publicitare din a III-a categorie. Se interzice amplasarea dispozitivelor publicitare pe pilonii de iluminat stradal sau orșicare tip de pilon de rețele inginerești. Totodată, Primăria își rezervă dreptul de a restricționa amplasarea dispozitivelor publicitare din a I-a și II-a categorie în cazul în care dispozitivul de află în disonanță cu mediul arhitectural, urbanistic sau aspectul estetic al orașului. Decizia finală privind autorizarea dispozitivelor din categoria I și II va fi luată de către o Comisie a Primăriei orașului înființată în atare scop.

2) **ZPR- (2)** - zonă publicitară restrânsă. O zonă publicitară limitată este instalată în perimetrul străzilor specificate în *anexa nr.3* la prezentul Regulament. În zona ZPR-(1), se interzice amplasarea dispozitivelor publicitare din a II-a și III-a categorie. Se restricționează amplasarea dispozitivelor publicitare din categoria I-a - acestea pot fi instalate pe perioadă determinată (Tîrguri, iarmaroace, activități culturale, sportive, educaționale și sociale, și alte evenimente similare)

3) **ZPL** - zonă de publicitate extinsă, reprezintă restul teritoriului administrativ al orașului Donușeni, în care sunt plasate dispozitive publicitare în conformitate cu normele și prevederile prezentului Regulament.

Capitolul 4. Dispozitive publicitare

Secțiunea I. Definiții și dispoziții generale

8. Publicitatea exterioară se realizează prin utilizarea sistemelor de comunicații vizuale, care includ panouri, standuri, instalații și structuri (amplasate separat sau pe fațadele și acoperișurile clădirilor), semne tridimensionale, semne iluminate, panouri electromecanice și electronice suspendate și alte mijloace tehnice, denumite în general dispozitive publicitare, care reieșind din dimensiuni și caracteristici se divizează în trei categorii:

I categorie —mobilier urban, panouri portabile și ușor demontabile, amplasate la sol sau pe fațadă/ perete.

II categorie — panouri standard de publicitate și afiș, panouri și alte dispozitive tipice, de serie, amplasate pe fundații proprii, pe pereți, acoperișuri și construcții.

III categorie — construcții publicitare complexe de format mare, realizate pe proiecte individuale, amplasate pe diferite fundații, pereți, acoperișuri ale clădirilor și construcțiilor, care necesită expertiză a capacității portante de încărcare suplimentară.

9. Dispozitivele publicitare pot fi amplasate în sectorul public și privat al orașului Donușeni, precum și în cadrul proprietății private a persoanelor fizice sau juridice în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

10. Distingem următoarele tipuri de construcții și dispozitive cu ajutorul cărora se desfășoară activitatea publicitară:

1) construcții și dispozitive amplasate pe obiecte imobiliare: pe pereții clădirilor și construcțiilor sau pe acoperiș;

2) construcții și dispozitive publicitare amplasate la sol;

3) construcții și dispozitive publicitare plasate pe suporturile rețelelor tehnice, pe stâlpii de iluminat;

4) mijloace tehnice care asigură reproducerea publicității pe trotuar, pe suprafața pereților, în aer;

5) steaguri publicitare;

6) dispozitive publicitare instalate pe pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri și alte elemente de mobilier urban;

7) suport publicitar - plasă instalată pe schele imobiliare. Șantierul de construcții pot fi, de asemenea, împrejmuite cu instalații și dispozitive publicitare;

8) mijloace de publicitate mobile, precum și vehicule special echipate pentru activități publicitare;

9) dispozitive publicitare netradiționale - baloane gonflabile, baloane cu imagini și inscripții publicitare etc;

10) publicitate realizată prin utilizarea de afișajuri pe transportul public, vopsirea parțială sau completă a mijloacelor de transport public folosind elemente de design și publicitate.

11. Dispozitive publicitare din **categoria I** se instalează pe baza pașaportului amplasării a dispozitivului de publicitate coordonat administrația publică locală.

12. Dispozitive publicitare din **categoria II și III** sunt clasificate ca construcții cu caracter provizoriu și sunt plasate în conformitate cu regulile de autorizare a lucrărilor de construcție, în baza Legii nr. 163/2010 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.

13. Termenul pentru amplasarea unui dispozitiv publicitar se fixează de Primăria orașului Donușeni în Pașaportul amplasării a dispozitivului de publicitate. Perioadă maximă este stabilită de 120 de luni, cu dreptul de prelungire.

14. La expirarea a 24 de luni de la plasarea dispozitivului publicitar din categoria I sau II, proprietarul este obligat să furnizeze APL un act de conformitate tehnică a construcției pentru funcționarea în continuare.

15. În cazul în care nu se furnizează un act de conformitate tehnică, construcția este considerată necorespunzătoare din punct de vedere tehnic, iar proprietarul este obligat să demonteze dispozitivul publicitar aducând clădirea / terenul la starea inițială sau să îl înlocuiască cu un nou dispozitiv publicitar, oferind documentele tehnice relevante.

16. Fiecare construcție publicitară obligatoriu trebuie să fie echipată cu un semn plasat într-un loc vizibil, care să conțină numărul autorizației și informațiile de contact ale proprietarului suportului publicitar

17. Pe perioadă întreaga a exploatării dispozitivului publicitar, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul dispozitivului are obligația afișării permanente de materiale publicitare. În lipsa contractelor de publicitate în derulare, proprietarul dispozitivului publicitar va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

18. Panourile publicitare, amplasate la sol, vor fi instalate astfel încât să nu interfereze cu traficul rutier și / sau pietonal, precum și cu accesul pietonilor și / sau a transportului la obiecte, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

19. Proprietarii de ecrane publicitare sunt obligați să transmită informații de interes public și local în cazul situațiilor de urgență.

20. Dispozitivele publicitare pot avea dimensiuni stabilite în funcție de factorii și condițiile

care determină mediul relevant, respectând restricțiile de suprafață stabilite în prezentul Regulament.

21. Pentru iluminarea publicității exterioare, se utilizează sisteme electrice de producție industrială, care îndeplinesc cerințele de securitate electrică și anti-incendiu.

22. Dispozitivele de iluminat nu trebuie să fie amplasate în direcția geamurilor clădirilor rezidențiale.

23. Ecranele publicitare situate la sol trebuie să ajusteze luminozitatea la condițiile de noapte.

24. La inițiativa autorităților publice locale sau a persoanelor juridice / fizice interesate, pot fi elaborate proiecte complexe pentru amplasarea obiectelor publicitare și a mobilierului stradal. Pentru includerea în mediul arhitectural al complexului elaborat, proiectele pot conține abateri de la prezentul Regulament. Proiectul de plasare poate fi implementat pe baza unei opinii pozitive a Consiliului orașenesc Dondușeni și a altor proceduri necesare.

25. Conceptul sau proiectul pentru amplasarea construcțiilor publicitare va include:

- a) o schiță a dispozitivului / dispozitivelor publicitare;
- b) planul de amplasare a dispozitivului (dispozitivelor);
- c) fronturilor stradale desfășurate
- d) profiluri stradale specifice
- e) fațadele clădirilor
- f) vizualizarea 3D a amplasării dispozitivului / dispozitivelor.

Secțiunea II. Amplasarea și funcționarea dispozitivelor publicitare

27. Distanța dintre dispozitivele publicitare independente sunt determinate de Proiectul aprobat pentru amplasarea lor pe această secțiune a străzii sau a teritoriului.

28. În absența unui proiect de amplasare, distanța dintre dispozitivele publicitare situate în linia vizuală pe o parte a străzii este determinată în următoarele condiții:

- respectarea uniformității, în format și stil;
- lipsa de suprapunere sau acoperire parțială a imaginilor din dispozitivele publicitare adiacente și alte panouri informative;
- respectarea aceluiași unghi de rotație a planului publicitar în raport cu direcția carosabilului;
- suprasaturarea cu diferite tipuri de dispozitive publicitare pe secțiunea respectivă a străzii;
- menținerea unei distanțe minime între dispozitivele publicitare:

- 1) 40 m - pentru construcții de până la 4 m.p.;
- 2) 80 m - pentru construcții de până la 8 m.p.;
- 3) 100 m - pentru construcții de până la 12 m.p.;
- 4) 150 m - pentru construcții de până la 18 m.p.;

29. Distanța dintre dispozitivele publicitare poate fi mai mică, cu condiția:

- aprobării unei distanțe diferite în Proiectul întregului cartier, întregii secțiuni de stradă;
- plasării într-o linie și într-un plan cu aceeași distanță între ele, dacă sunt într-un număr mai mare de două dispozitive;
- respectarea aceluiași format și stil.

30. Dispozitivele de publicitate independente cu un unghi de vizualizare de 360 de grade trebuie amplasate cu respectarea următoarelor distanțe față de marginea carosabilului:

1) cele cu suprafața de până la 4 m.p. – la cel puțin 1,0 m de la marginea carosabilului, cu excepția celor plasate pe stâlpii rețelelor tehnice de-a lungul drumului, precum și pe suporturile proprii ale construcțiilor situate în axa stâlpilor tehnici atunci când construcția este orientată spre trotuar;

2) construcții de până la 12 m.p. pot fi situate la cel puțin 2,0 m de la marginea carosabilului;

3) construcții cu o suprafață mai mare de 12 m.p. pot fi situate la cel puțin 3,0 m de la marginea carosabilului;

4) dacă între carosabil și zona de amplasare a construcției există o barieră fizică (gard decorativ, perete de susținere, bază de beton), distanța specificată la paragraful (2) și (3) poate fi redusă în jumătate;

5) distanța de la marginea carosabilului poate fi diferită, sub rezerva aprobării acesteia în Proiectul întregului cartier, întregii secțiuni de stradă.

31. Amplasarea dispozitivelor publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru a susține cablurile de alimentare cu energie electrică și / sau pe alți stâlpi care permit plasarea suporturilor publicitare, cu o suprafață unei părți care nu depășește 2 m.p., numai după coordonarea prealabilă oficială a amplasării dispozitivului cu administratorul stâlpului, amplasat în zona unde se permite autorizarea dispozitivelor publicitare menționate (zona ZPL).

32. Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare:

1) amplasarea oricărui dispozitiv publicitar fără acte permise eliberate de administrația publică locală, conform prevederilor prezentului Regulament;

2) pe clădiri și structuri fără acordul proprietarului acestora;

3) în zonele protejate ale monumentelor de importanță publică și la obiectele de artă monumentală, cu excepția semnelor care anunță activitățile desfășurate în interiorul clădirii;

4) în interiorul și pe elementele de garduri ale cimitirelor, lăcașurilor de cult;

5) în interiorul parcurilor și grădinilor publice, cu excepția informațiilor care anunță activități, inclusiv servicii / produse vândute în interiorul clădirilor / chioșcurilor situate acolo și tumbelor de afiș;

6) pe copaci, în paturi de verdeață ornamentale sau în zone dens plantate;

7) pe carosabil;

8) la sol, în zona de vizibilitate redusă a traficului rutier sau de reducere a vizibilității clădirilor publice și după caz a clădirilor private;

9) pe stâlpii indicatoarelor rutiere;

10) amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare;

11) la sol, în zona de securitate a comunicațiilor ingineresti;

12) pe trotuare unde zona pietonală liberă rămâne mai mică de 2 (doi) metri lățime;

13) care iese în plan parțial sau complet deasupra carosabilului cu un punct de sprijin pe o parte a străzii;

14) peste străzi și drumuri publice cu suporturi situate pe ambele părți ale străzii / drumului, cu excepția construcțiilor situate lângă construcții deasupra drumurilor care sunt destinate rețelelor de inginerie. În acest caz, solicitantul va primi aprobarea de la administratorul de rețea. Distanța minimă de la dispozitivul publicitar până la construcțiile cu rețele tehnice va permite întreținerea acestora și nu va depăși 10 m.

15) Este interzisă:

a) publicitatea subliminală;

b) publicitatea înșelătoare;

c) publicitatea imorală;

d) publicitatea discriminatorie;

e) publicitatea sexistă;

f) publicitatea care poate provoca panică, poate instiga la violență sau la acțiuni periculoase, în măsură să prejudicieze sănătatea ori să amenințe securitatea oamenilor;

g) publicitatea care încurajează, în mod direct sau indirect, un comportament contrar legii;

h) publicitatea care conține în mod nejustificat imagini ale unor situații periculoase, acțiuni, exerciții, obiceiuri, prin care sunt ignorate securitatea sau mijloacele de securitate;

i) publicitatea prin care se denigrează produse, servicii sau profesii, chiar fără a fi menționate explicit;

j) publicitatea care utilizează neautorizat simbolica de stat a Republicii Moldova sau a altor state;

k) publicitatea care nu este însoțită de datele de identificare în publicitate și/sau mijloacele de individualizare ale furnizorului de publicitate sau ale difuzorului de publicitate;

l) publicitatea care conține un text necorespunzător din punctul de vedere al normelor ortografice curente.

34. Este interzisă publicitatea comercială:

a) ce reprezintă o acțiune de concurență neloială, conform Legii concurenței nr. 183/2012;

b) pentru un produs a cărui producere și/sau comercializare este interzisă prin lege;

c) ce discreditează consumatorul de publicitate care nu folosește produsul ce constituie obiect al publicității.

35. Este interzisă plasarea afișelor publicitare prin aplicarea acestora pe o suprafață neechipată în scopuri publicitare și / sau pentru acoperirea altor postere publicitare existente și a construcțiilor existente plasate anterior.

36. Este interzisă funcționarea dispozitivelor publicitare pe suport electronic ce folosesc un fundal alb la afișarea imaginilor pe timp de noapte.

37. Instalarea și funcționarea unui dispozitiv publicitar (sistem) este permisă numai cu condiția finalizării lucrărilor necesare pentru îmbunătățirea (repararea) teritoriului deteriorat în timpul instalării dispozitivului.

Secțiunea III. Procedura de eliberare a documentelor/actelor permise pentru amplasarea dispozitivelor publicitare

38. Primăria orașului Dondușeni, în concordanță cu Planul Urbanistic General al orașului Dondușeni, identifică locurile amplasării dispozitivelor de publicitate care aparțin domeniului public al orașului Dondușeni și atribuie amplasamentele prin licitație publică pentru utilizarea terenului pentru activități de publicitate, organizată în conformitate cu prevederile legale, cu obținerea în prealabil a certificatului de urbanism și a avizelor de amplasament.

39. Amplasarea panourilor publicitare la sol se face numai după obținerea autorizației de construcție, emisă în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în care va fi precizat caracterul provizoriu al construcției.

40. Înainte de amplasarea dispozitivului publicitar din **categoria I**, solicitantul depune la Primăria orașului Dondușeni următoarele documente:

1) cerere tip (*anexa nr.2*) pentru elaborare a pașaportului amplasării dispozitivului de publicitate;

2) copia schiței de proiect a construcției publicitare,

3) fotografiile color cu o prezentare generală a zonei de amplasare solicitate,

4) copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoanele juridice sau copia buletinului de identitate pentru persoanele fizice.

41. Înainte de amplasarea dispozitivului de publicitate din **categoria II**, solicitantul va depune la Primăria or. Dondușeni cerere tip pentru obținerea certificatului de urbanism pentru proiectarea planului amplasării dispozitivului de publicitate pe teren, în corespundere cu Legea privind principiile urbanismului și amenajării teritoriului nr. 835/1996. La cerere se anexează următoarele documente:

1) copia schiței de proiect a construcției publicitare;

2) fotografiile color cu o prezentare generală a zonei de amplasare solicitate;

3) copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoanele juridice sau copia buletinului de identitate pentru persoanele fizice;

4) acordul sau copia contractului cu proprietarul imobilului, pe care se preconizează amplasarea construcției publicitare.

42. Înainte de amplasare a dispozitivului de publicitate din **categoria III**, solicitantul va depune la Primăria orașului Dondușeni cerere tip pentru obținerea certificatului de urbanism pentru proiectarea amplasării dispozitivului de publicitate pe teren, autorizația de amplasare. La cerere se anexează documentele prevăzute de Legea privind autorizarea executării lucrărilor de construcție nr. 163/2010.

43. Emitentul verifică datele depuse, posibilitatea amplasării construcției publicitare la locul solicitat. Informația dată se fixează în pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate (*anexa nr. 5*).

44. Cererea și pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate se coordonează cu Primarul orașului Dondușeni, după ceea se înregistrează în modul stabilit.

45. Pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate sau refuzul argumentat pentru eliberarea al acestuia, se eliberează solicitantului timp de 20 de zile lucrătoare din data înregistrării cererii.

46. La refuzul pentru eliberarea pașaportului amplasării dispozitivului de publicitate emitentul eliberează solicitantului o argumentare în format scris, cu indicarea clauzelor prezentului Regulament, care interzic amplasarea construcției publicitare în locul solicitat.

47. Prezența pașaportului amplasării dispozitivului de publicitate, actului de control conform *anexei nr.4* la prezentul Regulament confirmă faptul că acesta a fost construit / amplasat în conformitate cu legislația în vigoare și nu încalcă prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea IV. Anularea autorizației pentru dispozitiv publicitar

48. Drept temei pentru anularea autorizației pentru dispozitiv publicitar, servesc:

- a) cererea titularului autorizației pentru dispozitiv publicitar privind anularea acesteia;
- b) decizia de radiere a titularului autorizației pentru dispozitiv publicitar din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali sau, după caz, din Registrul de stat al persoanelor juridice;
- c) neamplasarea dispozitivului publicitar fix într-un termen de 6 luni din ziua eliberării autorizației pentru dispozitiv publicitar;
- d) efectuarea unor lucrări considerate de utilitate publică în conformitate cu art. 5 din Legea exproprierii pentru cauză de utilitate publică nr. 488/1999. În acest caz, decizia privind anularea autorizației se adoptă în baza Legii exproprierii pentru cauză de utilitate publică;
- e) necorespunderea dispozitivului publicitar fix uneia dintre următoarele cerințe incluse în autorizația pentru dispozitiv publicitar: categorie, locație, dimensiuni, suprafață de afișaj, număr de fețe.

49. În cazurile prevăzute la alin. (1) lit. a)–d), decizia de anulare a autorizației pentru dispozitiv publicitar este adoptată de către autoritatea emitentă a autorizației, fără adresare în instanța de judecată. Decizia autorității emitente privind anularea autorizației pentru dispozitiv publicitar poate fi atacată în instanța de judecată.

50. În cazul prevăzut la alin. (1) lit. e), autorizația pentru dispozitiv publicitar este anulată prin hotărâre a instanței de judecată. Hotărârea instanței de judecată privind anularea autorizației se adoptă la cererea autorității emitente a autorizației, după suspendarea valabilității acesteia în conformitate cu art. 10 din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.

51. Autorizația pentru dispozitiv publicitar eliberată anterior intrării în vigoare sau modificării/completării prezentei legi și/sau a Regulamentului cu privire la publicitatea exterioară, cu excepția cazurilor prevăzute în mod expres de lege, este valabilă până la expirarea termenului ei de valabilitate.

52. În cazul vânzării-cumpărării dispozitivului publicitar fix, autoritatea emitentă a autorizației pentru dispozitiv publicitar, în baza contractului de vânzare-cumpărare, a cererii titularului autorizației valabile și a cererii cumpărătorului dispozitivului publicitar fix, în termen de 10 zile lucrătoare, anulează autorizația pentru dispozitiv publicitar eliberată anterior vânzătorului și eliberează cumpărătorului, gratuit, o autorizație pentru dispozitiv publicitar. Autorizația eliberată cumpărătorului este valabilă până în ziua în care urma să expire termenul de valabilitate al autorizației eliberate anterior vânzătorului.

53. Încălcările constatate în procesul de control al respectării legislației privind conținutul imaginilor publicitare în publicitatea exterioară nu constituie temei pentru suspendarea/retragerea/anularea autorizației pentru dispozitiv publicitar.

Secțiunea V. Reconstrucția dispozitivului publicitar

54. Reconstrucția sau înlocuirea unui dispozitiv publicitar necesită eliberarea unui nou pașaport a amplasării dispozitivului de publicitate, va fi efectuată respectând etapele reglementate în pct. 41-47 a prezentului Regulament.

Capitolul 5. Publicitate exterioară

Secțiunea I. Dispoziții generale privind plasarea publicității exterioare

55. Plasarea de publicitate exterioară este permisă doar în baza unei autorizații de amplasare a publicității (*anexa nr. 1*), denumită în continuare „Autorizație” eliberată de Emitent.

56. În Autorizație se indică termenul de valabilitate a autorizației, care nu poate depăși 12 luni din momentul emiterii.

57. Termenul Autorizației pentru plasarea publicității pe schele instalate pe fațadele clădirilor noi, la etape diferite de construcție, sau deja existente, în curs de reparare sau pe elementele de îngrădire a unui șantier, inclusiv echipamente utilizate pentru lucrări de construcții, nu poate depăși perioada de valabilitate a autorizației pentru construcții, dacă perioada specificată în autorizația de construcție este mai mică de 12 luni și cade sub incidența zonelor prevăzute în prezentul Regulament.

58. În cazul plasării unui dispozitiv publicitar pe proprietate privată, Titularul Autorizației prezintă contractul de locațiune/acordul proprietarului autentificat notarial/de Secretarul Consiliului orașenesc Dondușeni, pentru plasarea dispozitivului publicitar.

59. Nu se eliberează Autorizație pentru amplasare a publicității pe clădiri ridicate fără autorizație de construcție sau cu nerespectarea autorizației de construcție.

60. Nu constituie publicitate exterioară și nu necesită autorizație pentru dispozitiv publicitar:

- a) firma cu o suprafață maximă de 1 m²;
- b) vitrinele localurilor de comerț și de prestări de servicii, amenajate cu mărfuri comercializate și iluminate pe timp de noapte.

Secțiunea II. Eliberarea Autorizației pentru amplasare a publicității exterioare

61. Pentru a obține o Autorizație de amplasare a publicității, solicitantul trebuie să prezinte următoarele documente:

- 1) cerere conform *anexei nr. 2* la prezentul Regulament;
- 2) fotografiile color cu o imagine de ansamblu generală a zonei locației solicitate (sau a întregii fațade a clădirii);
- 3) o schiță color a proiectului mijlocului publicitar, a imaginii și a mesajului publicitar, luând în considerare caracteristicile prevăzute de prezentul Regulament;

- 4) copia extrasului din registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoane juridice sau o copie a buletinului de identitate pentru persoane fizice;
- 5) permisiunea proprietarului/propietarilor, a administratorului proprietății sau a proprietarului construcției publicitare (după caz);
- 6) copia autorizației de construire (după caz);
- 7) actul de recepție finală (după caz);
- 8) copia pașaportului amplasării dispozitivului de publicitate (după caz).

62. Cererea de obținere a Autorizației poate fi depusă la sediul Primăriei orașului Dondușeni, ghișeul nr. 1.

63. Pentru eliberarea Autorizației, emitentul este obligat să convină cu Agenția Servicii Publice dacă se preconizează includerea în publicitate a unui text în limba de stat, altul decât denumirea întreprinderii, mărcii comerciale sau mărcii comerciale fără participarea solicitantului. În acest scop, emitentul va aplica principiul consimțământului tacit în modul prevăzut de legislația în vigoare la documentele necesare legate de eliberarea unei autorizații.

64. Autorizația sau refuzul motivat de emiteră a Autorizației se eliberează solicitantului în termen de 10 zile de la data înregistrării cererii.

65. Dacă, după 10 zile lucrătoare, emitentul nu eliberează o Autorizație, nu informează solicitantul despre suspendarea procedurii administrative privind examinarea cererii sau despre refuzul de emiteră a Autorizației, se consideră că există aprobare tacită.

66. Constatarea de către emitentul Autorizației, a datelor inexacte din informațiile declarate de solicitant sau absența documentelor necesare prevăzute de lege, va constitui temei pentru suspendarea perioadei de eliberare a Autorizației sau pentru anularea unui astfel de document, dacă acesta a fost deja emis.

67. Emitentul este obligat să elibereze Autorizații tuturor solicitanților care îndeplinesc cerințele și condițiile prevăzute direct de lege, într-un număr nelimitat și în ordinea înregistrării solicitanților, cu excepția cazurilor în care:

a) legea care reglementează activitatea licențiată / autorizată / certificată relevantă stabilește în mod direct un număr limitat de autorizații la nivel național sau regional sau o formulă clară prin care se poate determina un număr limitat de deținători de autorizații;

b) legea stabilește direct eliberarea autorizației pe baza unui concurs preliminar, reglementează procedura de organizare a concursului și criteriile de selecție pe baza rezultatelor acestuia.

68. Dacă cererea, după ce a fost recepționată, este recunoscută ca incompletă, Emitentul are dreptul de a suspenda perioada de eliberare / prelungire / reînnoire a autorizației, fiind obligat să notifice solicitantul în cel mult 5 zile lucrătoare de la recepția cererii despre suspendare, să raporteze cerințele neîndeplinite și să indice clar asupra documentelor / cerințelor ce trebuie depuse/ îndeplinite de solicitant pentru procesarea cererii.

69. Dacă emitentul indică necesitatea de a depune documente / informații sau de a efectua acțiuni care nu sunt stabilite direct, decizia de suspendare a termenului de valabilitate nu este validă. Faptul de invaliditate (total sau parțial) va fi aplicat de către solicitant prin notificarea în scris din partea emitentului.

70. Suspendarea termenului se încheie din ziua în care solicitantul a efectuat acțiunile specificate și / sau a furnizat informațiile necesare emitentului pentru procesarea cererii.

71. Termenul suspendat va fi reînnoit din data suspendării (inclusiv) și va expira în limitele stabilite de lege pentru eliberarea unui permis. Suspendarea nu poate fi aplicată mai mult de 30 de zile calendaristice de la data notificării.

72. În cazul în care la expirarea perioadei specificate pentru suspendare solicitantul nu a executat cerințele din notificarea de suspendare se va considera că solicitantul a renunțat la cererea de eliberare a Autorizației.

Secțiunea III. Prelungirea, suspendarea perioadei de valabilitate a Autorizației, retragerea Autorizației

73. Termenul de valabilitate a Autorizației poate fi prelungit, iar titularul acesteia are dreptul prioritar la reînnoire.

74. Cererea de prelungire a termenului de valabilitate a Autorizației trebuie depusă cu cel puțin 10 zile înainte de expirarea Autorizației.

75. Pentru a prelungi termenul de valabilitate, solicitantul depune următoarele documente:

- 1) cerere conform *anexei nr.2* la prezentul Regulament;
- 2) o copie a Autorizației de plasare a publicității;
- 3) o copie a extrasului din registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoane juridice și o copie a buletinului de identitate pentru persoane fizice;
- 4) o copie a contractului de închiriere cu proprietarul, administratorul clădirii sau panoului publicitar (după caz).

76. În cazurile în care, din anumite motive de natură publică, justificate în mod legal, devine imposibilă prelungirea autorizației, emitentul va informa oficial titularul Autorizației cu privire la motivele refuzului de prelungire, aducând argumente justificate legal, cel puțin 10 zile lucrătoare de la data depunerii cererii.

77. Motivele suspendării perioadei de valabilitate a Autorizației, pe baza deciziei emitentului, fără a se adresa instanței, sunt:

- 1) cererea titularului privind suspendarea perioadei de valabilitate a Autorizației;
- 2) neachitarea plății anuale sau neachitarea la timp a impozitelor și/sau taxelor locale.

78. Decizia de suspendare a perioadei de valabilitate a Autorizației, luată în conformitate cu procedura stabilită de Legea cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, este comunicată de Emitent titularului în termen de 3 zile lucrătoare de la data emiterii.

79. Perioada de suspendare a perioadei de valabilitate a Autorizației nu poate depăși două luni.

80. Titularul autorizației este obligat să notifice în scris emitentului eliminarea circumstanțelor care au condus la suspendare a perioadei de valabilitate a acesteia.

81. Decizia privind restabilirea valabilității Autorizației este luată de emitent în termen de 3 zile lucrătoare de la data primirii notificării. Decizia trebuie comunicată titularului autorizației în termen de 3 zile lucrătoare de la data emiterii.

82. Termenul de valabilitate a Autorizației nu se extinde pe perioada de suspendare a valabilității acesteia.

83. Suspendarea unui act de autorizare în sfera controlului de stat sau ca urmare a implementării acestuia se efectuează în conformitate cu prevederile Legii nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

84. O Autorizație poate fi retrasă anticipat în următoarele condiții:

- 1) La cererea titularului Autorizației;
- 2) În cazul încălcării de către titular a prevederilor prezentului Regulament;
- 3) Decizie de excludere a titularului actului de autorizare din Registrul de stat al persoanelor juridice și din Registrul antreprenorilor individuali;
- 4) Depistarea datelor inexacte în documentele transmise emitentului;
- 5) Nerespectarea, în termenul stabilit de lege, a circumstanțelor care au condus la suspendarea actului de autorizare;

85. Titularul autorizației este obligat să furnizeze emitentului Autorizația revocată în termen de 10 zile lucrătoare de la data notificării deciziei de retragere a Autorizației.

Capitolul 6. Publicitate socială

86. Publicitatea socială nu are scop comercial și urmărește obiective filantropice și de importanță socială. Difuzarea publicității sociale se consideră activitate de binefacere și se bucură de înlesnirile prevăzute de legislație.

87. Publicitatea socială, realizată prin forme ale publicității exterioare se autorizează în condițiile legii și ale prezentului Regulament.

88. Publicitatea socială se va plasa pe dispozitivele autorizate de administrația publică locală.

89. În cazul amplasării publicității sociale, atât furnizorul de mesaj social, cât și beneficiarul panoului de publicitate pot înainta cerere de scutire a taxei care va conține:

- solicitarea dreptului de plasare a publicității cu caracter social, denumirea campaniei sociale, scopul acesteia și perioada pentru anul bugetar în curs;
- denumirea instituției, întreprinderii sau organizației, numele și prenumele conducătorului, adresa, codul fiscal, ștampila și semnătura solicitantului;
- solicitanții vor indica perioada începerii campaniei (cel puțin 5 de zile înainte de începerea campaniei), locul amplasării și numărul autorizației panoului de publicitate unde va fi plasată publicitatea socială.

90. Administrația publică locală va lua act de informația prezentată și va informa trimestrial Inspectoratul Fiscal de Stat și Consiliul Concurenței despre solicitările agenților economici posesori de dispozitive publicitare, privind scutirea de taxa pentru dispozitivele publicitare, cât și măsura de sprijin de stat.

91. Beneficiarul panoului de publicitate este în drept de a fi scutit de taxa pentru publicitate socială prin Decizia Consiliului orașenesc Dondușeni.

Capitolul 7. Publicitate pe vehicule

92. Vehiculele special echipate cu dispozitive publicitare au voie să circule pe teritoriul localității, doar după obținerea permisiunii de amplasare a publicității exterioare în conformitate cu prezentul Regulament, coordonat anterior cu Inspectoratul Național de Securitate Publică.

93. Este interzisă parcarea vehiculelor publicitare în locurile în care acestea acoperă alte construcții publicitare.

94. Vehiculele special echipate în scopuri publicitare nu trebuie să utilizeze un sistem audio.

95. Este permisă utilizarea transportului public ca suport pentru afișe / reclame, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea pasagerilor din afara vehiculelor și numai cu acordul Autorității de transport public și a Inspectoratului Național de Securitate Publică

Capitolul 8. Reglementări fiscale

96. Pentru amplasarea publicității și dispozitivelor publicitare se încasează taxe în modul prevăzut de Codul Fiscal al Republicii Moldova. Valoarea acestei taxe se stabilește prin decizia Consiliului orașenesc Dondușeni, pentru fiecare an bugetar-fiscal și se plătește trimestrial, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

97. Alte taxe și tarife sunt interzise.

Capitolul 9. Responsabilitățile părților

98. Primăria orașului Dondușeni este responsabilă de pregătirea și eliberarea pașaportului dispozitivului publicitar, aprobarea documentației proiectului, pregătirea și eliberarea Autorizației pentru plasarea publicității exterioare.

99. Primăria orașului Dondușeni asigură implementarea prevederilor Regulamentului și execută controlul privind respectarea de către beneficiarii Autorizației a reglementărilor acestuia. Rezultatele controlului sunt stipulate în Actul din prezentul Regulament (*anexa nr.4*). Emiterea Actului privind controlul efectuat, confirmă legalitatea construcției/plasării dispozitivului publicitar/publicității exterioare.

În cazul identificării abaterilor de la normativele tehnice sau legale, Primăria va înainta beneficiarului o prescripție unde va cere înlăturarea abaterilor în temeni determinați, în caz contrar va retrage Autorizația de amplasare a publicității.

100. Beneficiarii sunt responsabili de starea tehnică corespunzătoare a dispozitivelor publicitare și aspectul estetic al acestora.

101. Pentru încălcarea legislației cu privire la publicitate, amplasarea publicității și dispozitivelor publicitare, persoanele fizice și juridice (subiecții activităților de publicitate) poartă răspundere administrativă, penală, materială, stabilită de legislația în vigoare.

102. Difuzarea publicității necorespunzătoare, care a cauzat daune semnificative intereselor publice sau a dus la încălcarea drepturilor și intereselor cetățenilor protejați de lege, atrage răspunderea penală stabilită de lege.

Capitolul 10. Dispoziții finale și tranzitorii

101. Prezentul Regulament intră în vigoare odată cu adoptarea lui și este publicat în conformitate cu prevederile legislației.

102. Pentru conformarea la cerințele prezentului Regulament, se stabilește perioada de tranziție, de 3 luni după aprobarea acestuia.

103. Beneficiarii de dispozitive publicitare la sol, care au autorizații de construire pentru plasarea publicității de tip vechi valabile, vor primi, în baza solicitării, certificat de urbanism și autorizație de construire a dispozitivului publicitar conform normelor prezentului Regulament.

104. Beneficiarii de dispozitive vor încheia contract de suprafață, pentru un termen de zece ani, cu Primăria orașului Dondușeni, odată cu primirea autorizației de construire.

105. Beneficiarii de dispozitive publicitare, după primirea autorizației de construire și contractului privind stabilirea relațiilor funciare, se vor adresa cu cerere pentru eliberarea Autorizației de amplasare a publicității exterioare.

106. Dispozitivele de publicitate care nu întrunesc condițiile și normele stipulate în prezentul Regulament vor fi demontate după expirarea perioadei de tranziție.

107. Prezentul Regulament cu privire la amplasarea dispozitivelor publicitare și autorizarea publicității exterioare în orașul Dondușeni nu are efect retroactiv.

108. Toate litigiile privind respectarea prevederilor prezentului Regulament se soluționează conform legislației în vigoare.

Secretarul Consiliului orașenesc Dondușeni



Mariana LUPU

Anexa nr. 1 la Regulamentul cu
privire la amplasarea dispozitivelor
publicitare și autorizarea publicității
exterioare în orașul Dondușeni



PRIMĂRIA ORAȘULUI DONDUȘENI

CONSILIUL ORĂȘENESC DONDUȘENI
Republica Moldova, Raionul Dondușeni
MD 5102, or. Dondușeni, str. Independenței 49
tel. +373 25122203, fax. +373 25124605
e-mail: primariadonduseni@mail.ru
www.primariadonduseni.md



AUTORIZAȚIE
de amplasare a publicității

Nr. _____ din _____

Eliberată _____

(denumirea completă a întreprinderii, adresa, tel, codul fiscal al persoanei juridice, pentru persoanele fizice: numele, prenumele, patronimicul, date din buletinul de identitate, viza de reședință, IDNP)

În persoana _____

Pentru amplasarea _____

(denumirea construcției)

Ce ocupă suprafața totală, m.p. _____

(cu cifre și litere)

Amplasat în or. Dondușeni, sectorul/strada _____

Cu textul _____

Condiții speciale _____

(se specifică: publicitate socială, cultural-artistică etc)

Termenul de valabilitate al autorizației:

De la _____ **până la** _____

Primarul orașului Dondușeni _____ **L.Ș**

(semnătura)

Data eliberării _____

Notă: Documentația tehnică și avizele prezentate, vizate spre neschimbare sunt parte integrantă a prezentei autorizații. Nerespectarea prevederilor autorizației atrage pierderea valabilității acesteia și se va sancționa conform legislației în vigoare.

**Anexa nr. 2 la Regulamentul cu privire
la amplasarea dispozitivelor publicitare și
autorizarea publicității exterioare în orașul
Dondușeni**

CERERE

privind eliberarea autorizației de amplasare a publicității exterioare

Subsemnatul _____ reprezentant al _____
cu sediul/domiciliul în _____
IDNO/INDP _____ tel. _____, e-mail _____

În conformitate cu Regulamentul cu privire la amplasarea dispozitivelor publicitare și
autorizarea publicității exterioare în or. Dondușeni, probat prin Decizia Consiliului orășenesc
Dondușeni nr. __ din ____ ____ 202__, solicit eliberarea Autorizației de amplasare a publicității
exterioare pe dispozitivul publicitar _____ (*tip*) _____, situat în or. Dondușeni, str.
_____, pe perioada de _____.

Solicitant _____

LȘ

" ____ " _____ 202__

Lista documentelor anexate la cerere:

1. _____
2. _____
3. _____
- _____
- _____

**Anexa nr. 3 la Regulamentul cu privire
la amplasarea dispozitivelor publicitare și
autorizarea publicității exterioare în orașul
Dondușeni**

Zonă publicitară restrânsă ZPR-1

-

Zonă publicitară restrânsă ZPR-2

Teritoriul instituțiilor publice din subordinea Primăriei orașului Dondușeni, instituțiilor de învățământ, de cultură și de cult

Instituțiile administrației publice locale și a organelor de drept

Zona de odihnă a orașului Dondușeni

Scuarul Central al orașului Dondușeni

Spațiile verzi ale orașului Dondușeni

Zonă de Publicitate Extinsă

Terenul UAT or. Dondușeni cu excepția ZPR-1 și ZPR-2

**Anexa nr. 4 la Regulamentul cu
privire la amplasarea dispozitivelor
publicitare și autorizarea publicității
exterioare în orașul Dondușeni**

A C T
de control privind respectarea prevederilor
„Regulamentului cu privire la amplasarea dispozitivelor publicitare și autorizarea
publicității exterioare în or. Dondușeni”

” _____ ” _____ 20__

Comisia instituită prin Dispoziția Primarului orașului Dondușeni nr. ___ din _____ 202__, în următoarea componență:

1. (numele, prenumele, funcția)
2. (numele, prenumele, funcția)
3. (numele, prenumele, funcția)

care acționează în conformitate cu Regulamentul cu privire la amplasarea dispozitivelor publicitare și autorizarea publicității exterioare în or. Dondușeni , în prezența:

(numele și prenumele, funcția)

ce reprezintă _____

(denumirea persoanei juridice sau numele și prenumele persoanei fizice),

Denumit/ă în continuare „Titularul Autorizației de amplasare a publicității”.

În urma controlului s-a constatat următoarele: _____

Titularului Autorizației i-a fost propus: _____

Comisia:

1. (numele, prenumele, semnătura)
2. (numele, prenumele, semnătura)
3. (numele, prenumele, semnătura)

Titularului Autorizației de amplasare a publicității

(numele, prenumele, semnătura)

**Anexa nr. 5 la Regulamentul cu privire
la amplasarea dispozitivelor publicitare
și autorizarea publicității exterioare în
orașul Dondușeni**

**PAȘAPORTUL
amplasării dispozitivului de publicitate**

Aprobat:
Primarul or. Dondușeni
_____/_____/_____
data _____
LȘ

Scara 1:2000	Scara 1: 500
--------------	--------------

Planșa Nr.	Imaginea se anexează
Adresa:	
Cererea nr. __ din _____	
Proprietarul:	
Adresa:	
Telefon:	
Tipul dispozitivului publicitar:	
Parametri:	
Modificări:	
Pe termen de	

Secretar al Consiliului orășenesc Dondușeni _____

Arhitect al orașului Dondușeni _____

